

ชื่อเรื่อง : การพัฒนารูปแบบการเรียนการสอนแบบโครงงานโดยใช้สื่อสังคม (Social Media) รายวิชาภาษาไทย เพื่อส่งเสริมการคิดอย่างมีวิจารณญาณ สำหรับนักเรียน ชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 2

ผู้วิจัย : นางเจิมขวัญ อิศสระพงศ์

ปีที่วิจัย : 2565

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) ศึกษาบริบทรอบแนวคิดในการพัฒนารูปแบบการเรียนการสอนแบบโครงงานโดยใช้สื่อสังคม (Social Media) รายวิชาภาษาไทย เพื่อส่งเสริมการคิดอย่างมีวิจารณญาณ สำหรับนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 2 2) พัฒนารูปแบบการเรียนการสอนแบบโครงงานโดยใช้สื่อสังคม (Social Media) รายวิชาภาษาไทย เพื่อส่งเสริมการคิดอย่างมีวิจารณญาณ สำหรับนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 2 3) ศึกษาผลการใช้การพัฒนารูปแบบการเรียนการสอนแบบโครงงานโดยใช้สื่อสังคม (Social Media) รายวิชาภาษาไทย เพื่อส่งเสริมการคิดอย่างมีวิจารณญาณ สำหรับนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 2 และ 4) ประเมินและรับรองรูปแบบการเรียนการสอนแบบโครงงานโดยใช้สื่อสังคม (Social Media) รายวิชาภาษาไทย เพื่อส่งเสริมการคิดอย่างมีวิจารณญาณ สำหรับนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 2 การวิจัยครั้งนี้ใช้รูปแบบการวิจัยและพัฒนา (Research and Development) แบ่งออกเป็น 4 ระยะดังนี้ 1) ศึกษาบริบทรอบแนวคิดในการพัฒนารูปแบบการเรียนการสอนแบบโครงงานโดยใช้สื่อสังคม (Social Media) รายวิชาภาษาไทย เพื่อส่งเสริมการคิดอย่างมีวิจารณญาณ 2) พัฒนารูปแบบการเรียนการสอนแบบโครงงานโดยใช้สื่อสังคม (Social Media) รายวิชาภาษาไทย เพื่อส่งเสริมการคิดอย่างมีวิจารณญาณ 3) ศึกษาผลการใช้การพัฒนารูปแบบการเรียนการสอนแบบโครงงานโดยใช้สื่อสังคม (Social Media) รายวิชาภาษาไทย เพื่อส่งเสริมการคิดอย่างมีวิจารณญาณ 4) ประเมินและรับรองรูปแบบการเรียนการสอนแบบโครงงานโดยใช้สื่อสังคม (Social Media) รายวิชาภาษาไทย เพื่อส่งเสริมการคิดอย่างมีวิจารณญาณ กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ เป็นเป็นนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 2/4 โรงเรียนเมืองพลพิทยาคม สังกัดองค์การบริหารส่วนจังหวัดขอนแก่น กรมการปกครองส่วนท้องถิ่น กระทรวงมหาดไทย ที่กำลังศึกษาอยู่ในภาคเรียนที่ 1 ปีการศึกษา 2565 จำนวน 1 ห้อง ได้จากการสุ่มแบบกลุ่ม (Cluster Random Sampling) จำนวน 40 คน เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยได้แก่ 1) รูปแบบการเรียนการสอนแบบโครงงานโดยใช้สื่อสังคม (Social Media) รายวิชาภาษาไทย เพื่อส่งเสริมการคิดอย่างมีวิจารณญาณ 2) แผนการจัดการเรียนรู้เพื่อส่งเสริมการคิดอย่างมีวิจารณญาณ จำนวน 12 แผน 3) แบบทดสอบวัดผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนจำนวน 40 ข้อ 4) แบบวัดทักษะการคิดอย่างมีวิจารณญาณ 5) แบบสอบถามความพึงพอใจจำนวน 20 ข้อ และ 6) แบบประเมินและรับรองรูปแบบการเรียนการสอนแบบโครงงาน โดยใช้สื่อสังคม (Social Media) รายวิชาภาษาไทย เพื่อส่งเสริมการคิดอย่างมีวิจารณญาณ สำหรับนักเรียนชั้น

มัธยมศึกษาปีที่ 2 สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ได้แก่ ความถี่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และสถิติทดสอบ t-test Dependent

ผลการวิจัย พบว่า

1. ผลการศึกษาด้านสภาพจริงในการจัดการเรียนการสอนแบบโครงงานของครูผู้สอนโดยภาพรวมอยู่ในระดับปานกลาง และผลการศึกษาด้านความต้องการการจัดการเรียนการสอนแบบโครงงานของครูผู้สอน โดยภาพรวมอยู่ในระดับมาก

2. รูปแบบการเรียนการสอนแบบโครงงานโดยใช้สื่อสังคม (Social Media) รายวิชาภาษาไทย เพื่อส่งเสริมการคิดอย่างมีวิจารณญาณ สำหรับนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 2 ประกอบด้วย 6 องค์ประกอบ ที่มีชื่อว่า “POPPPE Model” ได้แก่ 1) การเตรียมความพร้อม (Preparation : P) 2) การกำหนดวัตถุประสงค์ (Objective: O) 3) การวางแผน (Planning: P) 4) การลงมือปฏิบัติ (Project Action: P) 5) การนำเสนอผล (Presentation: P) และ 6) การประเมินผล (Evaluation: E)

3. ผลการใช้รูปแบบการเรียนการสอนแบบโครงงานโดยใช้สื่อสังคม (Social Media) รายวิชาภาษาไทย เพื่อส่งเสริมการคิดอย่างมีวิจารณญาณ สำหรับนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 2 ดังนี้

3.1 รูปแบบการเรียนการสอนแบบโครงงานโดยใช้สื่อสังคม (Social Media) รายวิชาภาษาไทย เพื่อส่งเสริมการคิดอย่างมีวิจารณญาณ สำหรับนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 2 มีประสิทธิภาพ E_1/E_2 เท่ากับ 86.14 /85.75 เป็นไปตามเกณฑ์ที่ตั้งไว้

3.2 คะแนนเฉลี่ยผลสัมฤทธิ์ทางการเรียน รายวิชาภาษาไทย ของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 2 หลังเรียนสูงกว่าก่อนเรียนอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

3.3 ความพึงพอใจนักเรียนที่มีต่อใช้รูปแบบการเรียนการสอนแบบโครงงานโดยใช้สื่อสังคม (Social Media) รายวิชาภาษาไทย เพื่อส่งเสริมการคิดอย่างมีวิจารณญาณ พบว่านักเรียนมีความพึงพอใจในระดับมากที่สุด

4. การประเมินและรับรองรูปแบบ ผู้ทรงคุณวุฒิรับรองรูปแบบและมีความเห็นสอดคล้องกันว่าใช้รูปแบบการเรียนการสอนแบบโครงงานโดยใช้สื่อสังคม (Social Media) รายวิชาภาษาไทย เพื่อส่งเสริมการคิดอย่างมีวิจารณญาณ สำหรับนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 2 ที่พัฒนาขึ้นมีความเหมาะสมอยู่ในระดับมากที่สุด

Title Development of Project Instructional Model by Using Social Media in Thai Subject for Enhancing Matayomsuksa 2 Students' Critical Thinking.

Researcher Mrs. Jermkwan Issarapong

Date 2565

ABSTRACT

The objectives of this research were: 1) to study the conceptual framework in developing the project instructional model by using Social Media in Thai Subjects for enhancing Matayomsuksa 2 Students' critical thinking, 2) to develop the project instructional model by using Social Media in Thai Subject for enhancing Matayomsuksa 2 Students' critical thinking, 3) to study the findings in using the project instructional model by using Social Media in Thai Subject for enhancing Matayomsuksa 2 Students' critical thinking, and 4) to evaluate and certify the project instructional model by using Social Media in Thai Subject for enhancing Matayomsuksa 2 Students' critical thinking. The research design of this study was Research and Development through 4 phases: 1) to study the context of conceptual framework in developing the project instructional model by using Social Media in Thai Subject for enhancing Matayomsuksa 2 Students' critical thinking, 2) to develop the project instructional model by using Social Media in Thai Subject for enhancing Matayomsuksa 2 Students' critical thinking, 3) to study the findings in using the project instructional model by using Social Media in Thai Subject for enhancing Matayomsuksa 2 Students' critical thinking, and 4) to evaluate and certify the project instructional model by using Social Media in Thai Subject for enhancing Matayomsuksa 2 Students' critical thinking. The samples of this study were 40 Students, one class of Matayomsuksa 2/4, Muangpol Pittayakom School under the jurisdiction of Khon Kaen Provincial Administrative Organization, Department of Local Administration, Ministry of Interior, studying during the first semester of the 2022 academic year. The research instruments were: 1) the Project Instructional Model by using Social Media in Thai Subject for enhancing Matayomsuksa 2 Students' critical thinking, 2) Twelve Learning Management Plans for enhancing Matayomsuksa 2 Students' critical thinking, 3) Forty Items of the Learning Achievement Test, 3) Critical Thinking Scale, 5) Twenty Items of Satisfaction

Questionnaire and 6) Assessment form and certifying the project-based teaching and learning model using social media Thai language course to promote critical thinking For students in grade 2. The statistics used for data analysis included the Frequency, Percentage, Mean, Standard Deviation, and t-test for Dependent Samples.

The research findings found that:

1. For the study of authentic instructional management of teachers the overall it was in “Moderate” level. And for the study's current situation instructional management of teachers overall was at a “High” level.

2. The project instructional model using Social Media in Thai Subject for enhancing Matayomsuksa 2 Students’ critical thinking consisted of 6 components named “POPPPE Model” were 1) Preparation (P) 2) Objectives (O) 3) Planning (P) 4) Project Action (P) 5) Presentation (P) and 6) Evaluation (E)

3. The findings in using the project instructional model by using Social Media in Thai Subject for enhancing Matayomsuksa 2 Students’ critical thinking, were as follows:

3.1 For the project instructional model by using Social Media in Thai Subject for enhancing Matayomsuksa 2 Students’ critical thinking, its Efficiency of the process (E1) and Efficiency of the product (E2) were 86.14 /85.75 as a specified criterion.

3.2 Matayomsuksa 2 Students’ posttest scores of learning achievement, were significantly higher than the pretest scores at .05 level.

3.3 For students’ satisfaction in using the project instructional model by using Social Media in Thai Subject for enhancing Matayomsuksa 2 Students’ critical thinking, found that their satisfaction was at “the Highest level.

4. For evaluation and assurance of the model, the experts certified and agreed that the project instructional model by using Social Media in Thai Subjects for enhancing Matayomsuksa 2 Students’ critical thinking, its Propriety was at “the Highest” level.